



## طراحان مهر دنیای + ها ...

نشانی: تهران، سه راه طالقانی، خیابان سمیه، تقاطع بهار سمیه، ساختمان ایرج، طبقه اول، واحد ۱

تلفن: ۰۲۱ ۸۸۸۲۱۰۲۹، تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۸۲۹۶۴۷

نشانی اینترنتی: [www.tarahanmehr.com](http://www.tarahanmehr.com)، پست اینترنتی: [Info@tarahanmehr.com](mailto:Info@tarahanmehr.com)

© ۱۳۸۸ کلیه حقوق مازاد از حق، متن، نمونه ها و وبسایت متعلق به طراحان مهر (وابسته به انتشارات رسنک) می باشد و هر گونه سوء استفاده مورد پیگرد قانونی قرار می گیرد



برخی از نمونه کار های طراحان مهر

شرکت فن آوری اطلاعات و ارتباطات مهراد - بورشور سه لت

شرکت تصویر طبقه ویستا - بیست اداری

روغن سبزه  
AZARLAEL

کارخانه ی شیخایی ملکان آکسیر - بورشور دو لت

WITEX  
feel the nature  
www.faram-co.com  
info@faram-co.com



شرکت آبرین آفرینان امین - لیدل آت به مهر ده پلک  
شرکت بینا رز آریا - آرم

شرکت فرازمین - استند

طراحان مهر از سال ۱۳۸۴ فعالیت خود را با هدف توسعه و نوآوری در صنعت تبلیغات آغاز کرده است .

این شرکت با کمک نیروی جوان و متخصص در زمینه ی مشاوره ، برنامه ریزی ، طراحی و اجرا ، این امکان را برای شرکت ها ، سازمان ها و تمامی مشاغل فراهم ساخته است که با آسودگی و اطمینان خاطر با اعمال سرمایه گذاری در بخش تبلیغات ( که امروزه مهمترین عامل شناسایی محصولات ، تولیدات و خدمات در سطح جهان محسوب می شود ) باعث رشد کمی و کیفی درآمد و افزایش شمار مشتریان خود شوند .

در قرن ۲۱ علاوه بر سرمایه گذاری در امر تبلیغات ، واگذاری اجرای آن به نیروهای متخصص و آگاه ، امری مهمتر است ، فلذا مشاوره و راهنمایی دقیق و هدفمند ، از جانب بخشی متخصص می تواند راهگشای خواسته های تبلیغاتی شما باشد . ما اعتقاد داریم تبلیغات یعنی کاری نو و متفاوت ، طرح و ایده ای جدید ، نه تقلید و نسخه برداری و برای حرکت در این راستا مجموعه ای از متخصصان صنعت تبلیغات را گرد هم آوردیم و دانسته هایمان را به اشتراک گزاردیم تا به عنوان مجموعه ی واحد طراحان مهر بهترین ها را برای شما آماده سازیم .

این مجموعه ، تابع یک چرخه ی مشخص است و از مشاوره تا اجرا ، به بخش متخصص خود واگذار می شود که از بزرگان این مجموعه می توان به چاپ نامی نقش ( دارنده ی مدرک مدیریت بین المللی در صنعت چاپ ) ، چاپ رایان پرداز ( دارنده ی مدرک بین المللی در صنعت چاپ و یکی از بزرگ ترین چاپخانه ها در خاورمیانه ) و شرکت رسا طرح روژان اشاره کرد .

تمامی این بخش ها از بهترین ، به روزترین و معتبرترین ماشین آلات ، وسایل و خدمات برخوردارند که در تمامی آنها از مواد اولیه ی اصل و مرغوب استفاده می شود .

اعضای طراحان مهر همواره با دقت و پشت کار نظارت ویژه ای بر صحت انجام بخش های مختلف این چرخه دارند که خود این اعضا ، از مجربان ، دانش آموختگان و محققان صنعت تبلیغات هستند که از میان آنها می توان به مهندس سید رضا علوی ( کارشناس چاپ ) و سعید زارع ( اوپراتور و ناظر حرفه ای چاپ ) اشاره نمود .

برنامه و هدف اصلی طراحان مهر تحقیق ، بررسی و ارتقا، سطح دانش ، جهت برنامه ریزی و اجرای صحیح ، دقیق و پیوسته ی تبلیغات ، منحصر به هر گروه شغلی است .

فراموش نکنیم که تبلیغات خوب تنها ، عامل حفظ درآمد است اما تبلیغات با برنامه عامل رشد و شکوفایی است . با ما همراه شوید .

مراحل کاری طراحان مهر :

مراحلی که جهت به سرانجام رسانیدن یک پروژه انجام می شوند همواره در یک چهارچوب برنامه ی ساده و مشخص طی میگردند .

چهارچوب برنامه ی جامع

مشاوره < برنامه ریزی < طراحی < اجرا ، < بازخورد < پشتیبانی

مشاوره : ارانه ی روش های متناسب با هدف کار فرما

برنامه ریزی : طبقه بندی و زمان بندی مشاوره

طراحی : تجزیه و تحلیل و پیاده سازی ایده ها

اجرا ، : مراحلی همچون لیتوگرافی ، چاپ ، روکش ، برش ، قالب زنی ، صحافی

بازخورد : دریافت نظرات ، پیشنهادات و انتقادات کارفرما

پشتیبانی : ارتباط تنگاتنگ با کار فرما

چهارچوب برنامه ی مرحله طراحی

هماهنگی و دریافت اطلاعات < بررسی < اتد کاغذی < تایید کارفرما < اجرای کامپیوتری < تایید کارفرما < تحویل

این مرحله مخصوص طرح هایی است که نیاز به تایید اتد دارد مثل : وب سایت ، آرم ، کاراکتر و ...

نکات مثبت : مشخص بودن تقریبی زمان تحویل کار ، کاهش آزمون و خطا ، افزایش کیفیت و بازدهی ، همراه بودن کارفرما در کنار پروژه ( کارفرما نگرانی در مورد شکل طرح و کار نخواهد داشت ) ، مفهوم واقعی یک پروژه تبلیغاتی ، طرح نهایی به جهت وجود مراحل استاندارد و تخصصی مورد تایید هر سلیقه ای قرار خواهد گرفت ، افزایش کیفیت به واسطه ی همکاری تجربه ی کارفرما و تخصص طراحان ، طراحی کار به روز و مخصوص کارفرما ، ارانه ی حداقل ۳ طرح ، امکان درخواست افزایش طرح های ارانه شده تا ۷ الی ۸ طرح بسته به کلاس انتخابی طرح .

نکات منفی : صرف کردن زمان بیشتر نسبت به مجموعه های دیگر تبلیغاتی که طرح های آماده ارانه می دهند ، نیاز به حضور کارفرما جهت اصلاح و تایید طرح در برخی از موارد

آیا از سو. استفاده ی شرکت های تبلیغاتی از کارفرمایان مطلع هستید ؟

برخلاف دیگر مشاغل که امکان بی دلیل بودن ارزانی یا گرانی خدمات و کالا وجود دارد و عرضه کنندنده ، قیمت گذار نهایی می باشد ، در صنعت تبلیغات مخصوصاً چاپ قیمت ها کاملاً مشخص بوده و بسته به کیفیت ، در چهارچوبی مشخص افزایش و کاهش می یابد . اما به دلیل وجود ریزه کاری های تخصصی بسیار که هر شخصی از آن مطلع نمی باشد ، دست شرکت ها جهت سو. استفاده باز بوده و به راحتی این امکان برایشان فراهم شده که کالایی را به قیمتی بیشتر از ارزش اصلی آن و کیفیتی کمتر از آنچه کارفرما درخواست کرده است ، بدون آنکه کارفرما متوجه شود به اسم " کالایی مناسب با قیمتی ارزان " به او ارانه بدهد . شاید هرگز کارفرما تا زمانی که شخصی متخصص کار را از لحاظ تخصصی بررسی نکرده و نتیجه ی حقیقی را به او اعلام نکند ، نفهمد که چه اتفاقی برای او افتاده است .

مثلاً شما برای چاپ یک بروشور هزینه ای شامل طراحی ، زینک ، کاغذ ، چاپ ، روکش و خط تا به سفارش هزار عدد ، به مبلغ ۸ تومان را برای یک فورم اختصاصی پرداخت کرده اید اما شرکت تبلیغاتی طرح شما را جهت مراحل اجرا ، در فورمی قرار می دهد که در کنار آن طرح های خود را نیز جای داده است . حال نه تنها شما هزینه ی اجرای طرح شرکت تبلیغاتی را پرداخت کرده اید بلکه هزینه ای بیشتر از اجرای طرح اختصاصی خود به جهت اضافه شدن طرح شرکت تبلیغاتی نیز پرداخت نموده اید . یا مثلاً شما برای چاپ اوراق اداری خود هزینه ای شامل طراحی ، زینک ، کاغذ ، چاپ ، پاکت سازی و ته چسب به سفارش هزار عدد ، به مبلغ ۸ تومان را برای یک فورم اختصاصی چهار رنگ پرداخت کرده اید اما شرکت تبلیغاتی طرح شما را در فورم عمومی دو رنگ چاپ نموده و پس از تحویل آن به شما و اعمال تخفیف ویژه اعلام می کند که طرح با بهترین حالت و چهار رنگ چاپ شده است . حال شما هزینه ی یک فورم اختصاصی چهار رنگ را پرداخت کرده اید اما اوراق اداری دو رنگ با کیفیت فورم عمومی را دریافت نموده اید . این به آن معنا است که شما هزینه ای معادل دو برابر آنچه باید پرداخت کرده اید . اما شرکت های تبلیغاتی هم وجود دارند که بواسطه ی تخصص ، ایده و برنامه ریزی درست ، با کارفرما صادق بوده و بدون هیچ سو. استفاده ای در راستای پیشرفت کارفرما حرکت نمایند .

طراحان مهر با این هدف پا به عرصه ی تبلیغات نهاد و برای اینکه کارفرمای خود را از بابت مسائل حاشیه ای و سو. استفاده ها مطمئن نماید از ابتدا با او صادق بوده و تمامی مراحل تخصصی را برای او شرح و توضیح می دهد و برای اثبات این عمل از حضور کارفرما در محل اجرای کار ( چاپخانه ، صحافی و ... ) استقبال می نماید که این کار خود یک عامل بزرگ برای جلب اعتماد و رفع حاشیه ها در صنعت تبلیغات به شمار می آید .